

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI TƏHSİL NAZİRLİYİ
BAKİ AVRASIYA UNİVERSİTETİ

2018-ci il üçün fəlsəfə doktoru proqramı üzrə doktoranturaya

QƏBUL İMTAHAN PROQRAMI

İxtisas: *5312.01 Sahə iqtisadiyyatı*
İxtisas fənni: *Sahə iqtisadiyyatı*

Bakı Avrasiya Universiteti Elmi Şurasının iclasında qəbul edilmişdir.
Protokol: 27.12.2018 № EŞ01-11/18

BAKİ - 2018

Redaktor: Dos.M.Rəhimov

Rəyçilər: Prof.Y.Həsənli
Dos.M.Allahverdiyeva

M.A.Ağamalıyev

Sahə iqtisadiyyatı: Ali təhsilin doktorantura səviyyəsində “Sahə iqtisadiyyatı” ixtisası üzrə doktoranturaya qəbul imtahan proqramı, doktorantlar üçün - B.: Bakı Avrasiya Universiteti, “İqtisadiyyat və riyaziyyat” kafedrası, 2018. -13 səh.

MÜNDƏRİCAT

1. İzahat vərəqi	4
2. Qiymətləndirmə qaydaları	5
3. Mövzular və məzmunu	6
4. İmtahan Sualları	8
5. Ədəbiyyat	10

1. İZAHAT VƏRƏQİ

“Sahə iqtisadiyyatı” ixtisası üzrə doktoranturaya qəbul imtahan proqramının tərtib edilməsinin məqsədi təhsil tələblərinə uyğun olaraq təhsilin doktorantura mərhələsində qəbul imtahanının aparılması və yüksək ixtisaslı kadr hazırlığının həyata keçirilməsinin təmin edilməsindən ibarətdir.

Milli iqtisadiyyatın dayanıqlı və tarazlı inkişafı ona daxil olan bütün sahələrinin inkişaf səviyyəsindən, səmərəli fəaliyyətindən və inkişaf tempindən asılıdır. Milli iqtisadiyyatda ayrı-ayrı sahələrin payı onun inkişaf səviyyəsini müəyyən edir. Belə ki, inkişaf etmiş ölkələr aqrar inkişaf, sənayenin inkişafı və xidmət sahələrinin inkişafına əsaslanan postindustrial inkişaf mərhələlərini keçmişlər. Bununla belə, bu inkişaf mərhələləri əsasən ölkənin malik olduğu iqtisadi potensialın reallaşma səviyyələri ilə müəyyən olunur. Çünki sənaye hesabına inkişaf imkanları məhdudlaşdıqda xidmət sahələri hesabına inkişaf imkanları formalaşır.

Ölkənin davamlı iqtisadi inkişafının təmin olunması iqtisadiyyatın sahələri arasında tarazlığın yaradılmasını, əmək, təbii və maddi resurslardan səmərəli istifadəni zəruri edir. Son dövrlər ölkənin kompleks sosial-iqtisadi inkişafını təmin etmək məqsədilə həyata keçirilən tədbirlər qeyri-neft sektorunun inkişafına zəmin yaratmışdır. Eyni zamanda bu istiqamətdə həyata keçirilən tədbirlər yoxsulluq səviyyəsinin azaldılmasına, iqtisadiyyatın özünü inkişaf qabiliyyətinə malik olmasına və ölkənin rəqabətqabiliyyətliliyinin də artmasına səbəb olacaqdır.

Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 01 iyul 2010-cu il tarixli 129 nömrəli qərarı ilə təsdiq edilmiş “Doktoranturanın yaradılması və doktoranturaya qəbul Qaydaları”na əsaslanaraq Bakı Avrasiya Universitetində doktoranturaya qəbul olmaq istəyən ali təhsil pilləsinin magistratura pilləsi üçün qüvvədə olan tədris proqramları həcmində qəbul imtahanı verirlər.

2. QIYMƏTLƏNDİRMƏ QAYDALARI

2.1. Biliyin qiymətləndirilməsi çoxballı sistem əsasında aparılır.

2.2. İddiaçının fənn üzrə toplaya biləcəyi balın maksimum miqdarı 100-ə bərabərdir. Bu balların yarısı imtahanaqədərki fəaliyyətə, digər yarısı isə imtahanın nəticələrinə görə müəyyənləşdirilir.

2.2.1. Balların maksimum miqdarı aşağıdakı kimi hesablanır:

- 50 bal imtahanaqədərki fəaliyyətə görə;
- 50 bal imtahanın nəticəsinə görə.

2.2.2. İmtahanaqədərki fəaliyyətin nəticəsi aşağıdakı qaydada qiymətləndirilir:

a) nəzərdə tutulan elmi rəhbərin apardığı müsahibənin nəticəsi – 40 bal

O cümlədən,

- ixtisası üzrə bilik səviyyəsi-10 bal;
- elmi yaradıcılıq qabiliyyəti (dərc olunmuş elmi işlər, yaxud referat üzrə)- 10 bal;
- dünyagörüşü səviyyəsi-10 bal;
- məntiqi düşüncə qabiliyyəti-10 bal

b) diplom üzrə orta qiymət balı- 10 bal

2.3. İmtahan biletinə bir qayda olaraq fənni əhatə edən 5 sual daxil edilir. İmtahan biletinə daxil olan suallara verilən cavabların hər biri 10 bal şkalası ilə (0-10) qiymətləndirilir.

2.3.1. İmtahanın qiymət meyarları aşağıdakılardır:

10 bal - keçilmiş materialı dərindən başa düşür, cavabı dəqiq və hərtərəflidir;

9 bal - keçilmiş materialı tam başa düşür, cavabı dəqiqdir və mövzunun məzmununu açə bilir;

8 bal - cavabında ümumi xarakterli bəzi qüsurlara yol verir;

7 bal - materialı yaxşı başa düşür, lakin nəzəri cəhətdən bəzi məsələləri əsaslandırma bilmir;

6 bal - cavabı əsasən düzgündür;

5 bal - cavabında çatışmazlıqlar var, mövzunu tam əhatə edə bilmir;

4 bal - cavab qismən doğrudur, lakin mövzunu izah edərkən bəzi səhvlərə yol verir;

3 bal -mövzudan xəbəri var, lakin fikrini əsaslandırmağı bacarmır;

1-2 bal - mövzudan qismən xəbəri var;

0 bal - suala cavab yoxdur.

2.4. Fənni üzrə imtahandan minimum keçid balı 33-dür.

2.5. Fənn üzrə yekun qiymət imtahanaqədərki fəaliyyətə və imtahan nəticəsinə görə toplanmış balların cəminə uyğun olaraq aşağıdakı qaydada müəyyənləşdirilir:

91-100 bal	"əla"	"A"
81-90 bal	"çox yaxşı"	"B"
71-80 bal	"yaxşı"	"C"
61-70 bal	"kafi"	"D"
51-60 bal	"qənaətbəxş"	"E"
0-50 bal	"qeyri-kafi"	"F"

2.6. Doktoranturaya qəbul haqqında yekun qərar iddiaçıların topladığı müsabiqə balı əsasında verilir. Müsabiqə balının maksimum həddi 100 bal olmaqla imtahan keçirilən fənlər üzrə toplanmış balların yekun cəminə görə 2.5-ci bənddə göstərilmiş cədvələ uyğun olaraq hesablanır.

Bu zaman ixtisas fənni üzrə toplanılan bal yekun müsabiqə balının 50%-i, digər fənlər üzrə toplanılan balların hər biri isə 25%-i həcmində götürülür.

2.7. Dissertanta təhkim olunma haqqında qərar yalnız ixtisas fənni üzrə keçirilmiş müsahibənin nəticəsinə əsasən verilir.

3. MÖVZULAR VƏ MƏZMUNU

Mövzu 1. Aqrar sferanın milli iqtisadiyyatda yeri

Ölkənin milli iqtisadiyyatının formalaşmasında və inkişafında aqrar sferanın rolu. Ərzaq təhlükəsizliyinin təmin edilməsində aqrar sferanın rolu. Ölkənin idxal-ixrac əməliyyatlarında aqrar sahənin inkişafının əhəmiyyəti. Strateji yol xəritəsində aqrar iqtisadiyyatın prioritet istiqamətləri.

Mövzu 2. Aqrar sferada sahibkarlıq fəaliyyəti

Aqrar sferada sahibkarlıq fəaliyyətinin iqtisadi mahiyyəti və inkişafının zəruriliyi. Aqrar sferada sahibkarlığın formalaşmasının prinsipləri və xüsusiyyətləri. Aqrar sferada fəaliyyət göstərən sahibkarlıq formaları.

Mövzu 3. Aqrar sferanın iqtisadi mexanizmi

Aqrar sferada vergi qoyma mexanizmi. Aqrar sferanın inkişafında kreditin rolu. Aqrar sferada maliyyə münasibətləri. Aqrar sferada qiymətin əmələgəlməsi.

Mövzu 4. Aqrar iqtisadiyyatda infrastruktur anlayışı və innovasiya siyasəti

Aqrar iqtisadiyyatda infrastruktur anlayışı. Fermer təsərrüfatlarının inkişafı və sosial problemlərin həllində infrastrukturun rolu. Aqrar məhsulların istehsalına innovasiya texnologiyalarının tətbiqinin üstünlükləri.

Mövzu 5. Aqrar bazarın formalaşmasının istiqamətləri

Aqrar bazarın iqtisadi mahiyyəti. Aqrar bazarın qorunması. Aqrar bazarın dövlət tənzimlənməsi. Aqrar bazarın formalaşmasının iqtisadi mexanizmi.

Mövzu 6. Aqrar iqtisadiyyatda idarəetmə sistemi

Aqrar sferanın idarə edilməsi xüsusiyyətləri. Müasir dövrdə aqrar islahatlar. Aqrar iqtisadiyyatda idarəetmə sisteminin təkmilləşdirilməsi.

Mövzu 7. Azərbaycan Respublikasının milli iqtisadiyyat perspektivi üzrə strateji yol xəritəsi

Fiskal dayanıqlığın gücləndirilməsi və davamlı monetar siyasət. Özəlləşdirmə və dövlət mülkiyyətində olan müəssisələrlə bağlı islahatların həyata keçirilməsi. İnsan kapitalının inkişaf etdirilməsi. Əlverişli biznes mühitinin inkişafı.

Mövzu 8. Kənd təsərrüfatı məhsullarının istehsalına və emalına dair strateji yol xəritəsi

Ərzaq təhlükəsizliyinin dayanıqlığının təmin edilməsi üçün institusional potensialın gücləndirilməsi. Kənd təsərrüfatı məhsullarının istehsal potensialının artırılması. Kənd təsərrüfatı sahəsi üzrə istehsal vasitələri bazarının inkişafı və xidmətlərlə təminatının yaxşılaşdırılması. Aqrar sahə üzrə dövlət tənzimlənməsinin effektivliyinin yüksəldilməsi və biznes mühitinin təkmilləşdirilməsi. Ətraf mühitin qorunması. Kənd yerlərində məşğulluğun artırılması və əhalinin rifahının yaxşılaşdırılması.

Mövzu 9. Kiçik və orta sahibkarlıq səviyyəsində istehlak mallarının istehsalına dair strateji yol xəritəsi

KOS fəaliyyəti üçün biznes mühitinin və tənzimləyici bazarın yaxşılaşdırılması. KOS subyektlərinin maliyyə resurslarına sərfəli və səmərəli çıxışının təmin edilməsi. KOS subyektlərinin xarici bazarlara çıxış imkanlarının artırılması. İnnovasiyaların təşviqi.

Mövzu 10. Maliyyə böhranlarına qarşı preventiv tədbirlər

Böhranların erkən qarşısının alınmasının müasir modelləri. Qlobal böhranın Azərbaycana təsir kanalları. Dövlət idarəçilik sistemində antiböhran qərarların optimal reseptləri: Azərbaycan modeli.

Mövzu 11. Azərbaycanda müasir iqtisadi problemlər və onun həlli yolları

Dövlət tənzimlənməsi iqtisadiyyatının formalaşdırılması. Azərbaycanda sosial-yönümlü transformasiya modelinin reallaşdırılmasının əsas istiqamətləri və nəticələri. Dövlətin sosial siyasəti. Cəmiyyət üzvlərinin maddi həyat səviyyəsinin və şəraitinin tənzimlənməsi. İqtisadi tənzimlənmə və inkişaf siyasətinin üstün istiqamətlərinin müəyyənləşdirilməsi. İnzibati-idarəetmədən iqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsinə keçid. Transformasiyanın hüquqi bazasının yaradılması. İslahatlar proqramının hazırlanması və reallaşdırılması.

Rəqabət mühitinin formalaşdırılması. Dövlət inhisarçılığının aradan qaldırılması. İqtisadiyyatın və idarə etmənin liberallaşdırılması. Kütləvi, dövlətsizləşdirmə. Xarici iqtisadi əlaqələrin liberalaşdırılması. Makroiqtisadi tənzimlənmə: məcmu tələb, məcmu təklif, investisiya, inflyasiya, məşğulluq, büdcə kəsiri, valyuta balansı arasındakı qarşılıqlı əlaqə və asılılığın optimallaşdırılması. İqtisadi artımın stimullaşdırılması.

Mövzu 12. Sosial sahələrin maliyyələşdirilməsi

Sosial sferanın maliyyələşdirilməsində dövlət büdcəsinin rolu. Dövlət xərcləri və onun əsas istiqamətləri. Sosial sfera müəssisə və təşkilatlarının fəaliyyətinin maliyyə mexanizmi. Sosial sahələrin maliyyələşdirilməsinin formaları. Sosial sferada kommertiya və qeyri-kommertiya təşkilatları. Sosial sferada özü-özünü maliyyələşdirmə sistemi və onun təkmilləşdirilməsi.

Mövzu 13. Ticarət, nəqliyyat və rabitənin tənzimlənməsi mexanizminin təkmilləşdirilməsi

Ticarət sferası. Ticarət sahələrinin tənzimlənməsinin sosial mexanizmi. İctimai iaşə və məişət xidmətində bazar münasibətlərinin xüsusiyyətləri. Məişət xidmətində bazar mexanizmi. Sərnişin nəqliyyatı və bazar şəraitində onun əhaliyə xidmətinin xüsusiyyətləri. Rabitə xidmətinin sosial yönümü. Nəqliyyat və rabitə xidmətinin sosial yönümü. Nəqliyyat və rabitə sistemində rəqabət. Nəqliyyat və rabitənin inkişafının nizamlanmasında inkişaf etmiş ölkələrin təcrübəsi.

Mövzu 14. Turizm və sosial-mədəni servis xidməti

Turizmin sosial- iqtisadi mahiyyəti. Turizm ehtiyatları. Turizmin inkişafının iqtisadi əsasları. Turizmin iqtisadi və sosial inkişafında rolu. Turizmdə sosial-mədəni xidmətlərin inkişaf xüsusiyyətləri. Turizm və sosial-mədəni servis xidmətinin təsviri. Turizmdə sosial-mədəni xidmətlərə tələbatın əsas göstəriciləri. Turizm sənəsinin inkişafının təmin edilməsində turizm infrastrukturunu. Turizm fəaliyyətində dövlət tənzimlənməsi mexanizmləri. Beynəlxalq turizm inkişaf meylləri. Turizmin tənzimlənməsi mexanizmləri. Turizmdə mehmanxana təsərrüfatı. Turizm və ekskursiyaların regional təşkili. Regional turizmin və ekskursiyaların inkişaf istiqamətləri.

Mövzu 15. Ətraf mühitdən səmərəli istifadənin iqtisadi mexanizmləri

Sahibkarlıq fəaliyyətində, təbiətdən səmərəli istifadəyə təsir iki yolla həyata keçirilə bilər: inzibati metodlarla, birbaşa tənzimləmə və iqtisadi təsir yolu ilə. Ölkələr ekoloji siyasətdə təbiətdən səmərəli istifadə sahəsində iqtisadi həvəsləndirməyə çalışırlar və buna daha çox səy göstərməlidirlər. Təbiətdən istifadə fəaliyyətində iqtisadi həvəsləndirmə elə bir vasitədir ki, iqtisadiyyatın gələcək inkişafının mənafeyi ilə ətraf mühitin mühafizəsini birləşdirir.

Mövzu 16. Ekologiyanın maliyyələşməsinin əsas mənbələri

İctimai və dövlət ekoloji ekspertizasının maliyyələşdirilməsi. Ekoloji marketinq (ekoloji bazar) ümumi təsərrüfat və əmtəə bazar statistikasını. Ekoloji marketinqdə informasiya mənbələri və proqnozlaşdırma metodları. Ümumi informasiya, kommertiya informasiyasını, xüsusi informasiya. Ekoloji marketinqdə əsas seqmentlər və onların funksiyaları.

Mövzu 17. Ekoloji sahibkarlıq, marketinq və ekoloji sığorta sisteminin təşkili və metodiki təminatı

Ekoloji ekspertiza anlayışı. Qəbul olunmuş ekoloji risk konsepsiyası. Ekoloji ekspertizanın növləri. İctimai ekoloji ekspertiza. Dövlət ekoloji ekspertizası.

4. QƏBUL İMTAHAN SUALLARI

1. Aqrar bazarın formalaşmasının iqtisadi mexanizmi
2. Milli iqtisadiyyat prespektivləri üzrə Strateli Yol Xəritəsində aqrar siyasətinin prioritet istiqamətləri
3. Aqrar sahibkarlığın xarakterik cəhətləri
4. Ölkənin idxal-ixrac potensialının formalaşmasında aqrar bölmənin rolu
5. Azərbaycanda ərzaq təhlükəsizliyi konsepsiyası
6. Aqrar sferada maliyyə münasibətləri və onun təkmilləşdirilməsinin prioritetləri
7. Müasir dövrdə aqrar islahatlar və aqrar iqtisadiyyatda idarəetmə sisteminin təkmilləşdirilməsinin zəruriliyi
8. Aqrar iqtisadiyyatda infrastruktur və innovasiya siyasəti
9. Fiskal dayanıqlığın gücləndirilməsi və davamlı monetar siyasət.
10. Özəlləşdirmə və dövlət mülkiyyətində olan müəssisələrlə bağlı islahatların həyata keçirilməsi.
11. İnsan kapitalının inkişaf etdirilməsi.
12. Əlverişli biznes mühitinin inkişafı.
13. Ərzaq təhlükəsizliyinin dayanıqlığının təmin edilməsi üçün institusional potensialın gücləndirilməsi.
14. Kənd təsərrüfatı məhsullarının istehsal potensialının artırılması.
15. Kənd təsərrüfatı sahəsi üzrə istehsal vasitələri bazarının inkişafı və xidmətlərlə təminatının yaxşılaşdırılması.
16. Aqrar sahə üzrə dövlət tənzimlənməsinin effektivliyinin yüksəldilməsi və biznes mühitinin təkmilləşdirilməsi.
17. Ətraf mühitin qorunması.
18. Kənd yerlərində məşğulluğun artırılması və əhəlinin rifahının yaxşılaşdırılması.
19. KOS fəaliyyəti üçün biznes mühitinin və tənzimləyici bazarın yaxşılaşdırılması.
20. KOS subyektlərinin maliyyə resurslarına sərfəli və səmərəli çıxışının təmin edilməsi.
21. KOS subyektlərinin xarici bazarlara çıxış imkanlarının artırılması.
22. İnnovasiyaların təşviqi.
23. Böhranların erkən qarşısının alınmasının müasir modelləri.
24. Qlobal böhranın Azərbaycana təsir kanalları.
25. Dövlət idarəçilik sistemində antiböhran qərarların optimal reseptləri:Azərbaycan modeli.
26. Dövlət tənzimlənməsi iqtisadiyyatının formalaşdırılması.
27. Azərbaycanda sosial-yönümlü transformasiya modelinin reallaşdırılmasının əsas istiqamətləri və nəticələri.
28. Dövlətin sosial siyasəti.
29. Cəmiyyət üzvlərinin maddi həyat səviyyəsinin və şəraitinin tənzimlənməsi.
30. İqtisadi tənzimlənmə və inkişaf siyasətinin üstün istiqamətlərinin müəyyənəşdirilməsi.
31. İnzibati-idarəetmədən iqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsinə keçid.
32. Transformasiyanın hüquqi bazasının yaradılması.
33. İslahatlar proqramının hazırlanması və reallaşdırılması.
34. Rəqabət mühitinin formalaşdırılması.
35. Dövlət inhisarçılığının aradan qaldırılması.
36. İqtisadiyyatın və idarə etmənin liberallaşdırılması.
37. Kütləvi, dövlətsizləşdirmə.
38. Xarici iqtisadi əlaqələrin liberallaşdırılması.
39. Makroiqtisadi tənzimlənmə: məcmu tələb, məcmu təklif, investisiya, inflyasiya, məşğulluq, büdcə kəsiri, valyuta balansı arasındakı qarşılıqlı əlaqə və asılılığın optimallaşdırılması.
40. İqtisadi artımın stimullaşdırılması.
41. Sosial sferanın maliyyələşdirilməsində dövlət büdcəsinin rolu.
42. Dövlət xərcləri və onun əsas istiqamətləri.
43. Sosial sfera müəssisə və təşkilatlarının fəaliyyətinin maliyyə mexanizmi.
44. Sosial sahələrin maliyyələşdirilməsinin formaları.
45. Sosial sferada kommertiya və qeyri-kommertiya təşkilatları.
46. Sosial sferada özü-özünü maliyyələşdirmə sistemi və onun təkmilləşdirilməsi.
47. Ticarət sferası.
48. Ticarət sahələrinin tənzimlənməsinin sosial mexanizmi.
49. İctimai iaşə və məişət xidmətində bazar münasibətlərinin xüsusiyyətləri.

50. Məişət xidmətində bazar mexanizmi.
51. Sərnişin nəqliyyatı və bazar şəraitində onun əhaliyə xidmətinin xüsusiyyətləri.
52. Rabitə xidmətinin sosial yönümü.
53. Nəqliyyat və rabitə xidmətinin sosial yönümü.
54. Nəqliyyat və rabitə sistemində rəqabət.
55. Nəqliyyat və rabitənin inkişafının nizamlanması inkişaf etmiş ölkələrin təcrübəsi.
56. Turizmin sosial-iqtisadi mahiyyəti.
57. Turizm ehtiyatları.
58. Turizmin inkişafının iqtisadi əsasları.
59. Turizmin iqtisadi və sosial inkişafında rolu.
60. Turizmdə sosial-mədəni xidmətlərin inkişaf xüsusiyyətləri.
61. Turizm və sosial-mədəni servis xidmətinin təsviri.
62. Turizmdə sosial-mədəni xidmətlərə tələbatın əsas göstəriciləri.
63. Turizm sənayesinin inkişafının təmin edilməsində turizm infrastrukturunu.
64. Turizm fəaliyyətində dövlət tənzimləməsi mexanizmləri.
65. Beynəlxalq turizmin inkişaf meylləri.
66. Turizmin tənzimlənməsi mexanizmləri.
67. Turizmdə mehmanxana təsərrüfatı.
68. Turizm və ekskursiyaların regional təşkili.
69. Regional turizmin və ekskursiyaların inkişaf istiqamətləri.
70. Sahibkarlıq fəaliyyətində, təbiətdən səmərəli istifadəyə təsir iki yolla həyata keçirilə bilər: inzibati metodlarla, birbaşa tənzimləmə və iqtisadi təsir yolu ilə.
71. Ölkələr ekoloji siyasətdə təbiətdən səmərəli istifadə sahəsində iqtisadi həvəsləndirməyə çalışırlar və buna daha çox səy göstərməlidirlər.
72. Təbiətdən istifadə fəaliyyətində iqtisadi həvəsləndirmə elə bir vasitədir ki, iqtisadiyyatın gələcək inkişafının mənafeyi ilə ətraf mühitin mühafizəsini birləşdirir.
73. İctimai və dövlət ekoloji ekspertizasının maliyyələşdirilməsi.
74. Ekoloji marketinq (ekoloji bazar) ümumi təsərrüfat və əmtəə bazar statistikasını.
75. Ekoloji marketinqdə informasiya mənbələri və proqnozlaşdırma metodları.
76. Ümumi informasiya, kommersiya informasiyası, xüsusi informasiya.
77. Ekoloji marketinqdə əsas seqmentlər və onların funksiyaları.
78. Ekoloji ekspertiza anlayışı.
79. Qəbul olunmuş ekoloji risk konsepsiyası.
80. Ekoloji ekspertizanın növləri.
81. İctimai ekoloji ekspertiza.
82. Dövlət ekoloji ekspertizası.

5. ƏDƏBİYYAT

1. Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyası, B.,2002, s.17,61,116
2. Azərbaycan Respublikasının vergi məəcəlləsinə əlavə və dəyişikliklər edilməsi barədə Azərbaycan Respublikasının Qanunu. Bütçə zərfi materialları, IV cild, B., 2003.
3. Azərbaycanın Statistik göstəriciləri 2003. Azərbaycan Dövlət Statistika Komitəsi, B., Səda nəşriyyatı, 2003,s.773
4. Azərbaycan Respublikasında sahibkarlığın inkişafı problemləri. Elmi-praktik konfransın materialları, Auditorlar Palatası, B., Nağıl evi, 2003, s.334
5. Strateji Yol Xəritəsi. Bakı, 2016.
6. İ.Ş.Qarayev, Ə.H.Hacıyev, S.N.Hacıyev və b. “Aqrar sferanın iqtisadiyyatı və idarəedilməsi”, Dərslik, Bakı, 2011.
7. V.Zeynalov, “Qlobal maliyyə böhranı və antiböhran tədbirlər: təhlil və qiymətləndirmə”, Bakı, 2012
8. Abdullayev A. İqtisadiyyat və iqtisadi siyasət, B.,Asiya, 2003, s.216
9. Əhmədov Ə.M Qloballaşma və milli iqtisadiyyatın formalaşması, B.,Azərnəşr, 2003, s.523
10. Əliyev A., Qasimov N.Azərbaycanda əhalinin həyat səviyyəsinin yüksəldilməsinin aktual problemləri, B., Səda nəşriyyatı, 200, s.225
11. Əlirzayev Ə.Q, Əlirzayeva T.Ə. Əhali gəlirlərinin formalaşmasının maliyyə mənbələri. Odlar Yurdu Universitetinin elmi-pedoqoji xəbərləri N6,2003,s.94-102
12. Ə.Q.Əlirzayev. İslahatlar və sürətləndirmə strategiyası şəraitində Azərbaycanın sosial-iqtisadi inkişaf problemləri: təcrüb, meyllər və perspektiv istiqamətlər.Bakı, 2005.s.535.
13. Əlirzayev Ə.Q., Əlirzayeva T.Ə. Əhali gəlirləri və istehlakının maliyyə mexanizmi.Bakı,2007,s.252
14. Əlirzayev Ə.Q., Qurbanova F.Ə.Əhaliyə mənzil-kommunal xidmətinin bazar iqtisadiyyatı şəraitində transformasiyasıvə perspektiv istiqamətləri. Bakı, 2006.
15. Kərəm Əliyev. Aqrar sahədə sahibkarlığın inkişafının regional problemləri. Bakı,2009.s.157.
16. Nağıyev Ə.T. Sosial iqtisadi inkişafın metodoloji aspektləri, B.,Azərnəşr, 2002,s.296
17. Məmmədov Q.S., Xəlilov M.Y. Ekologiya, ətraf mühit və insan., Bakı-2000
18. Məhərrəmov A. Xarici iqtisadi fəaliyyətin tənzimlənməsi. Dərslik, Bakı, 2008.
19. Məhərrəmov A. Azərbaycan iqtisadiyyatı. Dərs vəsaiti, Bakı, 2011
20. Məhərrəmov A. Müəssisənin iqtisadiyyatı. Dərslik, Bakı, 2013
21. Məhərrəmov A. İqtisadi diplomatiya (ikinci nəşr). Dərslik, Bakı, 2013
22. Римашевская Н.М.Человек и реформы: Секреты выживания, М.,2003, с.388
23. Агрэкология. Методология, технология, экономика / Под. Ред. В.А. Черникова, А.И. Чекереса-М.: КолосС, 2004.- 400с.-(Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений)
24. Коваленко Н.Я., Боровик Е.А. Экономика окружающей среды в сельском хозяйстве. Под редакцией докт.экон.наук, профессора Коваленко Н.Я. Учебное пособие.-М.: Агроконсалт, 2000,- 116 с.: ил
25. Постников Д.А., Раскатов В.А., Кузнецов А.В. и др. Комплексный эколого-экономический анализ оценки воздействия на окружающую среду. Уч. пособие. МСХА, 2003. С. 8
26. Холина В.Н. Основы экономики природопользования. Уч. Для вузов. СПб.: Питер. 2005. – 672с.
27. Боровик Е.А., Ибиев Г.З. Экономика окружающей среды . Тематический план и задания для самостоятельной работы студентов.-М.,2000.-22с.

İnternet qaynaqları

www.google.com
www.taxes.az
www.meclis.gov.az
www.e-library.az
www.ann.az
www.tezadlar.az
www.mia.az

BAKI AVRASIYA UNİVERSİTETİ
2018-ci il üçün fəlsəfə doktoru proqramı üzrə doktoranturaya
QƏBUL İMTAHAN SUALLARI

Kafedra: İqtisadiyyat və riyaziyyat
İxtisas: 5312.01 Sahə iqtisadiyyatı
İxtisas fənni: Sahə iqtisadiyyatı

1. Aqrar bazarın formalaşmasının iqtisadi mexanizmi
2. Milli iqtisadiyyat perspektivləri üzrə Strateli Yol Xəritəsində aqrar siyasətinin prioritet istiqamətləri
3. Aqrar sahibkarlığın xarakterik cəhətləri
4. Ölkənin idxal-ixrac potensialının formalaşmasında aqrar bölmənin rolu
5. Azərbaycanda ərzaq təhlükəsizliyi konsepsiyası
6. Aqrar sferada maliyyə münasibətləri və onun təkmilləşdirilməsinin prioritetləri
7. Müasir dövrdə aqrar islahatlar və aqrar iqtisadiyyatda idarəetmə sisteminin təkmilləşdirilməsinin zəruriliyi
8. Aqrar iqtisadiyyatda infrastruktur və innovasiya siyasəti
9. Fiskal dayanıqlığın gücləndirilməsi və davamlı monetar siyasət.
10. Özəlləşdirmə və dövlət mülkiyyətində olan müəssisələrlə bağlı islahatların həyata keçirilməsi.
11. İnsan kapitalının inkişaf etdirilməsi.
12. Əlverişli biznes mühitinin inkişafı.
13. Ərzaq təhlükəsizliyinin dayanıqlığının təmin edilməsi üçün institusional potensialın gücləndirilməsi.
14. Kənd təsərrüfatı məhsullarının istehsal potensialının artırılması.
15. Kənd təsərrüfatı sahəsi üzrə istehsal vasitələri bazarının inkişafı və xidmətlərlə təminatının yaxşılaşdırılması.
16. Aqrar sahə üzrə dövlət tənzimlənməsinin effektivliyinin yüksəldilməsi və biznes mühitinin təkmilləşdirilməsi.
17. Ətraf mühitin qorunması.
18. Kənd yerlərində məşğulluğun artırılması və əhalinin rifahının yaxşılaşdırılması.
19. KOS fəaliyyəti üçün biznes mühitinin və tənzimləyici bazarın yaxşılaşdırılması.
20. KOS subyektlərinin maliyyə resurslarına sərfəli və səmərəli çıxışının təmin edilməsi.
21. KOS subyektlərinin xarici bazarlara çıxış imkanlarının artırılması.
22. İnnovasiyaların təşviqi.
23. Böhranların erkən qarşısının alınmasının müasir modelləri.
24. Qlobal böhranın Azərbaycana təsir kanalları.
25. Dövlət idarəçilik sistemində antiböhran qərarların optimal reseptləri: Azərbaycan modeli.
26. Dövlət tənzimlənməsi iqtisadiyyatının formalaşdırılması.
27. Azərbaycanda sosial-yönümlü transformasiya modelinin reallaşdırılmasının əsas istiqamətləri və nəticələri.
28. Dövlətin sosial siyasəti.
29. Cəmiyyət üzvlərinin maddi həyat səviyyəsinin və şəraitinin tənzimlənməsi.
30. İqtisadi tənzimlənmə və inkişaf siyasətinin üstün istiqamətlərinin müəyyənəşdirilməsi.
31. İnzibati-idarəetmədən iqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsinə keçid.
32. Transformasiyanın hüquqi bazasının yaradılması.
33. İslahatlar proqramının hazırlanması və reallaşdırılması.
34. Rəqabət mühitinin formalaşdırılması.
35. Dövlət inhisarçılığının aradan qaldırılması.
36. İqtisadiyyatın və idarə etmənin liberallaşdırılması.
37. Kütləvi, dövlətsizləşdirmə.
38. Xarici iqtisadi əlaqələrin lberallaşdırılması.
39. Makroiqtisadi tənzimlənmə: məcmu tələb, məcmu təklif, investisiya, inflyasiya, məşğulluq, büdcə kəsiri, valyuta balansı arasındakı qarşılıqlı əlaqə və asılılığın optimallaşdırılması.
40. İqtisadi artımın stimullaşdırılması.
41. Sosial sferanın maliyyələşdirilməsində dövlət büdcəsinin rolu.
42. Dövlət xərcləri və onun əsas istiqamətləri.

43. Sosial sfera müəssisə və təşkilatlarının fəaliyyətinin maliyyə mexanizmi.
44. Sosial sahələrin maliyyələşdirilməsinin formaları.
45. Sosial sferada kommertiya və qeyri-kommertiya təşkilatları.
46. Sosial sferada özü-özünü maliyyələşdirmə sistemi və onun təkmilləşdirilməsi.
47. Ticarət sferası.
48. Ticarət sahələrinin tənzimlənməsinin sosial mexanizmi.
49. İctimai iaşə və məişət xidmətində bazar münasibətlərinin xüsusiyyətləri.
50. Məişət xidmətində bazar mexanizmi.
51. Sərnişin nəqliyyatı və bazar şəraitində onun əhaliyə xidmətinin xüsusiyyətləri.
52. Rabitə xidmətinin sosial yönümü.
53. Nəqliyyat və rabitə xidmətinin sosial yönümü.
54. Nəqliyyat və rabitə sistemində rəqabət.
55. Nəqliyyat və rabitənin inkifanının nizamlanmasında inkişaf etmiş ölkələrin təcrübəsi.
56. Turizmin sosial-iqtisadi mahiyyəti.
57. Turizm ehtiyatları.
58. Turizmin inkişafının iqtisadi əsasları.
59. Turizmin iqtisadi və sosial inkişafında rolu.
60. Turizmdə sosial-mədəni xidmətlərin inkişaf xüsusiyyətləri.
61. Turizm və sosial-mədəni servis xidmətinin təsviri.
62. Turizmdə sosial-mədəni xidmətlərə tələbatın əsas göstəriciləri.
63. Turizm sənayesinin inkişafının təmin edilməsində turizm infrastrukturunu.
64. Turizm fəaliyyətində dövlət tənzimləməsi mexanizmləri.
65. Beynəlxalq turizmin inkişaf meyilləri.
66. Turizmin tənzimlənməsi mexanizmləri.
67. Turizmdə mehmanxana təsərrüfatı.
68. Turizm və ekskursiyaların regional təşkili.
69. Regional turizmin və ekskursiyaların inkişaf istiqamətləri.
70. Sahibkarlıq fəaliyyətində, təbiətdən səmərəli istifadəyə təsir iki yolla həyata keçirilə bilər: inzibati metodlarla, birbaşa tənzimləmə və iqtisadi təsir yolu ilə.
71. Ölkələr ekoloji siyasətdə təbiətdən səmərəli istifadə sahəsində iqtisadi həvəsləndirməyə çalışırlar və buna daha çox səy göstərməlidirlər.
72. Təbiətdən istifadə fəaliyyətində iqtisadi həvəsləndirmə elə bir vasitədir ki, iqtisadiyyatın gələcək inkişafının mənafeyi ilə ətraf mühitin mühafizəsini birləşdirir.
73. İctimai və dövlət ekoloji ekspertizasının maliyyələşdirilməsi.
74. Ekoloji marketinq (ekoloji bazar) ümumi təsərrüfat və əmtəə bazar statistikasını.
75. Ekoloji marketinqdə informasiya mənbələri və proqnozlaşdırma metodları.
76. Ümumi informasiya, kommertiya informasiyasını, xüsusi informasiyasını.
77. Ekoloji marketinqdə əsas seqmentlər və onların funksiyaları.
78. Ekoloji ekspertiza anlayışı.
79. Qəbul olunmuş ekoloji risk konsepsiyası.
80. Ekoloji ekspertizanın növləri.
81. İctimai ekoloji ekspertiza.
82. Dövlət ekoloji ekspertizası.

Tərtib edən:

Soyadı, a.,a.a.

Kafedra müdiri:

Soyadı, a.,a.a.

Formatı 60x84 1/8 – fiz.ç.v.2

Tiraj 50

Bakı Avrasiya Universiteti
370015, Bakı, Ak.Həsən Əliyev küçəsi 135^a